

Werde ein Teil des Krefelder  
Bundesligateams.

SQUASH FREIZEIT

TURNHALLE

SQUASH  
CLUB TURNHALLE  
NIEDERRHEIN E.V.

Unterstützt durch  
OLIVER®



# Ab 2016: Gemeinsam in die Bundesliga





## Krefelder Squashtradition

- CSC Blumental e.V. (Blumental Center / Gahlingspfad)
- 1980 / 1981: Deutscher Mannschaftsmeister
- Pieter Sjösten, Lars Kvant, Marco Beyer, Günther Czogalla
  
- Linner SC e.V. , Squashteam 83 e.V.
- 2005: Fusion „Squash Inn Crefeld e.V.“
- 2006: Eröffnung der „Turnhalle“
  
- 2008: Fusion mit „1. SC Moers“ zum „SC Turnhalle Niederrhein e.V.“
- 2013: Wahl eines neuen Vorstandes
- Heute: Mannschaftsstärkster Verein in NRW / 95 Mitglieder



**Krefelder Squasher NRW-Meister**

Auf die bisher erfolgreichste Saison blicken die Senioren des Linner Squash-Clubs zurück. So machte die 1. Seniorenmannschaft in der Besetzung Rolf Sauerwald, Klaus Dorenbeck (im Bild u. v. l.), Klaus Bönings, Bönck, Steve Drew und Uli Schror (o. v. l.) letzten Spieltag im Squash-Center Blumental durch Erfolge gegen die Mannschaften von Harpen und Hydra Bochum die Meisterschaft in der obersten Liga perfekt und wurden erstmals NRW-Senioren-Mannschaftsmeister. Damit hat sich das Team für die Anfang Juni in Starnberg stattfindenden Deutschen Meister qualifiziert. Auch die 2. Seniorenmannschaft wurde in ihrer Liga Gruppensieger und steigt in die Oberliga auf.

## Warum Squash - Bundesliga ??

- Anknüpfen an alte Traditionen
- Steigerung der medialen Berichterstattung
- Interesse bei jungen Leuten
- Nachwuchsförderung
- Heranführung und Bindung von jungen Spitzenspielern
- Vorbildfunktion von Profispielern
- Perspektive für einen wirtschaftlichen Anlagenbetrieb



## Unsere Turnhalle !

- Perfekte Infrastruktur (Tribüne, Thekenbereich, Erreichbarkeit)
- Sehr enge Verbindung zum LV NRW und DSQV
- März 2008: Außenwette „Wetten Dass...?“
- Ausrichtung diverser nationaler und internationaler Turniere
- 2008 und 2009: 33/34. Deutsche Einzelmeisterschaft
- Mai 2009: 31. Deutsche Senioren Einzelmeisterschaft
- Mai 2009: DSL Bundesligafinale
- Juni 2009: 1. European Masters Squash Championship
- Mai 2014: SG Stern Mercedes Benz Mannschaftspokal
- Juni 2015: internationale deutsche Senioren Einzelmeisterschaft
- Juni 2015: deutsche Senioren Mannschaftsmeisterschaft
- 2007-2015: diverse NRW und deutsche Ranglistenturniere
- 2007-2010: 4 mal Double Trouble
- Hohe Beliebtheit bei allen Aktiven
- Angesehene Partylocation / Heimat der „Latino-Nacht“



## Der richtige Zeitpunkt !

- Ligareform der Bundesliga für die Saison 2016 / 2017
- Zweigeteilte Bundesliga mit Nord- und Südstaffel
- Jeweils zehn Mannschaften pro Staffel / 2017 / 2018: 12 Mannschaften
- Endrunde mit den je vier besten Teams / „final eight“
- Durchführung von Einzelspieltagen und Doppelspieltagen
- Eventcharakter / Familienbezug
  
- 05.04.2016: Meldung zur Bundesliga – Aufstiegsrunde
- Bei erfolgter Anmeldung: Einzahlung der Lizenzgebühr: EUR 1.450,--
- 01.10.2016: erster Bundesliga – Spieltag



## Vorstellung potentieller Spieler

**1** N.N.



**2** Lucas Buit



**3** Andre Haschker



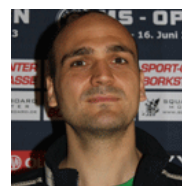
**4** Markus Voit



**5** Philipp Annandale



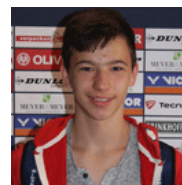
**6** Alex Annandale



**7** Lorant Muth



**8** Klaus Bucker



**9** Philipp Cladders



## Ligamanagement

- Bundesligamanager: Michael Mühlbacher
- Mannschaftskapitän: Lorant Muth
- Pressewart: Thomas Stiller
- Marketing: Martin Tafel
- Merchandising: Stefan Baumann
- Heimschiedsrichter: Oliver Orlicki



## Finanzierung

- Hauptsponsoren: EUR 5.000,--
- Mitsponsoren: EUR 3.000,--
- Nebensponsoren: EUR 2.000,--
  
- Förderer: EUR 300,--
- Freunde EUR 25,--
  
- Crowdfunding: <https://beta.fairplaid.org/#!/squash-bundesliga-krefeld>





## Hauptsponsor:

- Logo auf Ärmel oder Hose
- Tinboardwerbung Nebencourt
- Werbung auf elektr. Spielstandsanzeige
- Werbung auf Bundesligaplakat
- 2 VIP-Plätze bei Heimspieltagen
- Flyer Vorderseite
- Eintrittskartenwerbung

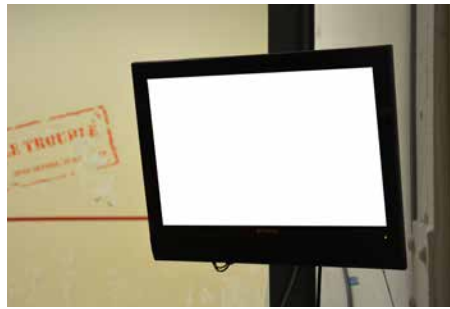
Optional Thekenbeschriftung / Bandenwerbung



## Mitsponsor:

- Logo auf Ärmel oder Hose
- Tinboardwerbung Nebencourt
- Werbung auf elektr. Spielstandsanzeige
- Werbung auf Bundesligaplakat
- 2 VIP-Plätze bei Heimspieltagen
- Flyer Vorderseite
- Eintrittskartenwerbung

Optional Thekenbeschriftung / Bandenwerbung



## **Nebensponsor:**

- Logo auf Trikotrückseite
- Werbung auf elektr. Spielstandsanzeige
- Werbung auf Bundesligaplakat
- 2 Plätze bei Heimspieltagen /Saisonkarten
- Flyer Rückseite
- Eintrittskartenwerbung

Optional Thekenbeschriftung / Bandenwerbung



## Förderer

- Firmenlogo oder Name auf Plexiglasplatte in der Halle
- Werbung auf Bundesligaplakat
- Flyer Rückseite
- 1 Dauerkarte für Heimspieltage



## Status Quo

- Verbindliche Sponsorenzusage zweier wichtiger Partner:
  - Oliver / Steve Drew
  - Smart HR / Michael Smuda
  - Turnhalle Freizeit GmbH / Michael Mühlbacher
- Statement Simon Rösner / SC Paderborn
- Mündliche Zusagen diverser Vereinsmitglieder